

《中国青年》的海外传播与国际影响

文/何明星

创刊于1923年的《中国青年》，自1949年建国之后就开始面向海外发行，“文革”期间被迫停刊而一度中断，1978年《中国青年》复刊。《中国青年》在海外的传播范围有多大？取得了什么样的影响？笔者在《中国青年》90周年之际，接受中国青年杂志社的委托，承接“《中国青年》杂志的国际影响力报告”这样一个具有现实意义的课题。本文即是在此课题成果的基础上，整理出《中国青年》在海外传播的范围，分析其在海外的影响力，从而为业界、学界在构建现代传播体系、提高传播能力方面提供参考。

《中国青年》的海外传播范围

本文依据OCLC数据库和CiNii数据库进行检索，得到了127家收藏《中国青年》杂志的国外图书馆，分布在8个国家。为了确保这个数据的可靠性，课题组请专人进行数据监控，时间为2013年1月20日至2月20日，连续一个月时间每天登陆检索，这个数据没有变化，这表明《中国青年》杂志在全球图书馆收藏数据是稳

定、可靠的。

美国收有《中国青年》杂志的图书馆最多，达到了61家，其次是日本43家，再次是澳大利亚8家，加拿大6家，英国4家，新加坡有3家，荷兰、新西兰各有1家图书馆收藏。这份数据，应该是迄今为止《中国青年》杂志在世界上主要发达国家传播范围的基本面貌了。

《中国青年》杂志在美国的传播。美国收藏《中国青年》杂志的图书馆有61家，大体上可以分为以下三种类型。

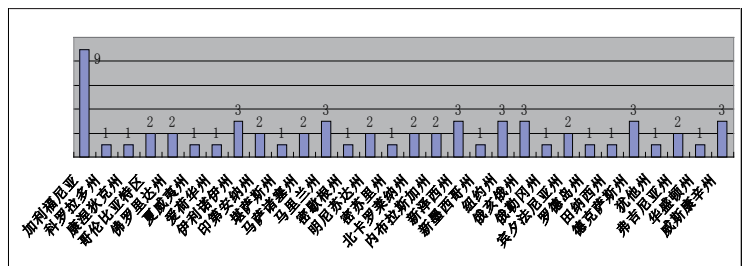
第一类是专业的东亚图书馆，有34家，专业收藏中国、日本、韩国、东南亚各国及非洲等地区的各类文献资料、历史档案、手稿等，这些专业图书馆对于新中国出版的各类图书、期刊、报纸，只要有学术价值的，就一并收

藏。《中国青年》杂志是团中央主办的机关刊物，其重要性、权威性不言而喻，属于必须收藏之列。

第二类是为了本校师生学习中国语言、文学、文化等相关专业的大学图书馆，有25家。

第三类是公共图书馆，如美国国会图书馆等。这类公共图书馆，由于它们也下设东亚部或者中国文献收藏室，收藏《中国青年》等中国当代期刊的目的与专业东亚图书馆一致，虽然免费对公众开放，但主要目的还是为学术研究使用。

《中国青年》杂志在加拿大的传播。在加拿大收藏《中国青年》的有6家图书馆，除渥太华公共图书馆之外，其余5家均是著名大学的图书



收藏《中国青年》杂志的美国图书馆洲际分布
(图中数字为图书馆家数)

馆。在这5家大学图书馆中，不列颠哥伦比亚大学、多伦多大学设有中国研究中心，因此收藏《中国青年》等当代中国期刊主要是为了学术研究之用。多伦多大学东亚图书馆藏书丰富，拥有大量当代中文文献，《中国青年》自然也是首选馆藏之一。《中国青年》在加拿大的主要读者是以大学的学者、教授和青年学生为主。

《中国青年》杂志在英国、荷兰的传播。英国有4家大学图书馆收藏《中国青年》杂志，均为世界顶尖大学，并且都设有世界著名的中国研究机构。



荷兰只有荷兰国际社会历史研究所图书馆收藏《中国青年》，该馆位于阿姆斯特丹，始建于1935年。

《中国青年》杂志在日本的传播。《中国青年》在日本有43家图书馆收藏。这43家收藏《中国青年》杂志的图书馆，可以分为以下四类。

第一类是专业研究机构的图书馆，共有3家，分别是中国研究所图书馆、东洋文库图书馆、日本贸易振兴机构亚洲经济研究所图书馆。日本中国研究所图书馆收有《中国青年》1950年 - 2012年出版的全部期数。

第二类是在大学里设有中国研究机构的大学图书馆，这类图书馆共有6家，收藏《中国青年》的目的除了学术研究之外，同时也面向本校青

年学生，便于他们学习中文、了解中国。如爱知大学、关西大学、东京大学等。爱知大学下设的三家图书馆都收藏有《中国青年》，日本国际问题研究所收有1953年 - 1982年的全部期数；下设的丰桥图书馆收有1956年 - 2012年的全部期数，而且还在继续订购中；下设的名古屋大学图书馆收有1978年 - 1980年的全部期数。

第三类是开设中国语言、中国文学、中国经济、中国政治等相关专业的大学，这类图书馆共有33家，收藏《中国青年》的主要目的，是为了用于专业学习。

第四类是公共图书馆，只有1家，就是宫城县图书馆。该图书馆可以追溯到1881年，目前有150万册藏书。该图书馆设有外国图书收藏专库，大量中国图书、期刊均有收藏，该馆收有1997年 - 1998年出版的《中国青年》。

《中国青年》杂志在澳大利亚、新西兰的传播。在澳大利亚，共有8家图书馆收藏《中国青年》。在新西兰收有《中国青年》的有怀卡托大学图书馆。

澳大利亚国家图书馆带有公共图书馆性质，经费主要来自于政府拨款，每年大约在2亿~3亿澳元。近些年由于书价上升和澳元实际购买力下降，海外书刊采购量逐年下降，但

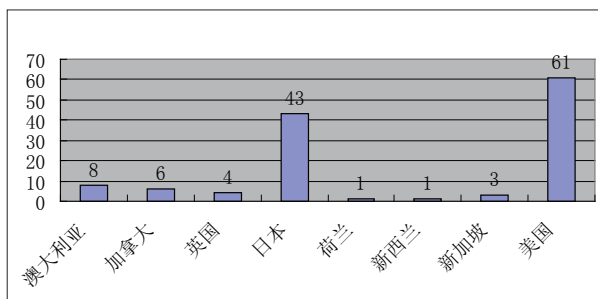
目前仍收有海外各种期刊26000种。由于《中国青年》所具有的影响力，该刊是迄今为止仍在继续订阅收藏的中国当代期刊之一。

《中国青年》国际影响力的来源及启示

《中国青年》具有珍贵的历史文献价值。《中国青年》具有90年的办刊历史，通过OCLC的检索数据显示，以1950年 - 1965年出版的《中国青年》杂志在海外收藏最多，其次是1978年 - 2012年出版的《中国青年》，而1948年之前的很少见。这和

《中国青年》在20世纪50年代、20世纪80年代主办了历史上最为有名的两次人生大讨论密切相关。《中国青年》主持两次大讨论时刊发的大量读者来信，被海外学者作为研究当代中国政治史、社会史的主要参考资料。

对于《中国青年》这个主办方而言，主持各种大讨论的目的是为了引导青年人统一思想，积极向上，大讨论刊发了不同的读者意见，通过大量读者来信保存了两代中国青年人真实思想史、精神史的纪录。从文化传播的角度看，它本身所具有的文献价值要远远大于主办方的初衷，《中国青年》就凭借这一点进入了世界上8个国家的127家图书馆，获得了一定的国际影响。



世界收藏《中国青年》杂志的国家图书馆数量
(图中数字为图书馆家数)

形成对外发行网络，提升海外影响力。1949年至1965年，是中文报刊对外发行的一个初创阶段。建国初期中文报刊的对外出口，主要是沟通中外文化交流，传播信息，并满足海外华侨、华人以及港澳同胞了解祖国情况的需要为主。因此17年间采取的基本策略是，由原新闻出版总署在众多的中文报刊中挑选一些可以出口的报刊，编印对外出口的中文报刊目录，交由唯一一家经营对外出口的机构——国际书店（中国国际图书贸易总公司的前身）执行，此后一直延续这种办法直到20世纪末，《中国青年》杂志长期在出口目录中。

1956年、1957年、1958年三年是中文报刊对外发行的最高峰，按照国际书店的数据，1958年对外发行的中文报刊在亚洲达到568种，在欧美地区达到374种。1958年全年累计，对外发行的中文期刊为92万份，这其中就有《中国青年》。改革开放后的1978年，《中国青年》复刊，尤其是1980年开展的潘晓人生大讨论，使《中国青年》在国内的影响迅速提升，发行量破纪录地达到了400万份，这个时期也是中文报刊出口最为辉煌的阶段。中文报刊出口的种数增加到1979年的80种，1979年的平均期发量达到了117256份；到了1980年出口种数达到了339种，此后逐年增加，1987年增加到135000份。《中国

青年》这个时期的对外发行也迅速恢复，20世纪80年代大讨论时期的期发量曾经一度超过3000份。

可见，《中国青年》的对外发行截止到20世纪80年代末期，已初步形成了以海外图书馆系统为核心的世界中文报刊发

行网络。《中国青年》杂志能够进入到世界8个国家的127家图书馆，就是依托这个网络才得以实现的。

国际社会对中国学研究的重视也是《中国青年》受到关注的重要原因。海外中国学研究起源最早的是欧洲，以法国、德国、意大利等为最早，但欧洲的中国学研究主要集中在传统中国、历史中国的研究上面，而且成果丰硕，形成了悠久的欧洲汉学传统。囿于这种辉煌历史的局限，欧洲对于现代中国、当代中国的研究一直成果不多，直到近几年才有所改变，这也是《中国青年》在德国、法国等欧洲国家收藏不多的主要原因。

相反，北美的中国学研究则是在二次世界大战结束以后开始发扬光大，并逐步超越了欧洲。目前北美的东亚图书馆或有东亚馆藏的图书馆已经超过80所。收藏《中国青年》的61家图书馆，基本都是开设有东方学研究院系和中心的大学，而且这些图书馆差不多都还在继续订购该刊。

根据OCLC数据库显示，在美国61家图书馆中，大约有6所仍在持续订购《中国青年》，整个比例占到美国收藏该刊图书馆总数的10%左右。这个数据表明，在深受金融危机影响、大幅缩减各项经费开支的北美图书馆系统中，《中国青年》这样一份中国当代期刊仍然占据一席之地，显示了其对于当代中国研究的重视，也

体现《中国青年》的强大影响力。

这种情况在日本更为明显。日本收藏《中国青年》的43所图书馆中，显示持续订购的图书馆有13家，占日本收藏《中国青年》图书馆总数的30%，日本学界对于当代中国研究的高度重视可见一斑。

《中国青年》的历史文献价值、新中国60年间不遗余力地向海外发行推广、世界中国学研究的兴起、全世界“汉语热”的兴起等各种因素，推动着《中国青年》这样一份本来面向国内青年的团中央机关刊物，成为具有一定世界影响的国际性刊物。

研究《中国青年》国际影响力的启示。《中国青年》在世界范围内获得了广泛的国际影响，成为中国期刊的一个典型代表。但是，其传播范围主要局限在世界著名大学的东亚图书馆、相关中国学研究机构以及开设汉语学习、中国文学、中国经济等相关专业的大学里面，面对的传播人群主要是大学教授、专家学者以及青年学生群体。学界通常所说的中国当代期刊在世界上小众化、边缘化地位，再次得到了充分证实。以美国、日本的数据为例，美国有大学和研究机构图书馆3527家，而《中国青年》仅进入到了61家图书馆，比例仅为1.7%。再以日本的数据为例，日本公共图书馆达到2000家，大学图书馆达到1664家，《中国青年》在日本大学图书馆系统所占比例仅为2.3%，在公共图书馆系统占比几乎可以忽略不计。如何改变这种现状，已经成为中国期刊普遍面对的一个重大课题，这正是中国传媒要下大力气构建现代传播体系、提升国际影响力的原因之一。🌸

作者单位 北京外国语大学中国海外
汉学研究中心